

# RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2020



# Índice

Mensagem da Diretora Geral   Pág. 3
A Empresa   Pág. 4 - 5
Quem Somos   Pág. 6
Visão, Missão e Valores   Pág. 6
Estratégia   Pág. 7
Estratégia de Sustentabilidade   Pág. 8 - 9
Economia   Pág. 10
Comunidades   Pág. 11
Colaboradores, diversidade e inclusão   Pág. 12 - 14
Reconhecimento e Associativismo   Pág. 15
25 Anos - “É incrível o que fazemos juntos”   Pág. 16
A nossa resposta à pandemia Global da COVID-19   Pág. 17
O nosso trabalho   Pág. 18
Governance   Pág. 18
Código de Conduta   Pág. 19
Direitos Humanos   Pág. 20
Saúde e Segurança   Pág. 21
Gestão Ambiental   Pág. 22 - 23
Economia Circular   Pág. 24
Fornecedores   Pág. 24
Comunicação   Pág. 25



## MENSAGEM DA DIRETORA GERAL

A Multitempo nasceu há 25 anos com uma identidade forte, um ADN resiliente e inovador na sua estratégia de negócios.

Tendo em conta o seu contributo ao longo de todos estes anos, muitos foram os Clientes, Colaboradores e Parceiros que acompanhamos e vimos crescer. Graças à nossa Equipa unida, que sempre demonstrou vontade de se manter no topo, sonhamos e desafiamos os nossos limites.

Com efeito, na gestão de Recursos Humanos, e para a tipologia de gestão de projetos, com e para cada um dos nossos Clientes, construímos e criamos valor pelo nível de especialização e inovação que diariamente promovemos.

Sabemos o que é ter a satisfação de ter sucesso e atingir objetivos, tanto da Multitempo, como dos nossos Clientes, mas também sabemos, que foi a determinação que nos ajudou nesta caminhada.

Nestes 25 anos demonstramos a permanente preocupação na satisfação dos Clientes - alguns com mais de 20 anos -, e em todos inspiramos confiança, estabelecemos a nossa disciplina, o nosso know-how e fomos reconhecidos.

O ano de 2020 foi de mudança, vivemos um período difícil e conturbado, mas é com esperança e serenidade que devemos encarar os desafios que se avizinham.

Como Empresa, temos a ambição de continuar a crescer, a fazer mais e melhor, sabemos que ainda há muito a ser feito neste Mundo em rápida transformação. Assim, temos como prioridade garantir o empenhamento da nossa Equipa nos objetivos, promover o espírito de partilha e a autonomia tendo em vista as melhores soluções em Recursos Humanos.

Resta apenas agradecer a todos os que nos ajudaram até aqui, por tudo o que construímos juntos, por tudo o que conseguimos alcançar e por continuarmos a transformar a vida de muitas Pessoas.”



ISABEL BORGES

Diretora Geral da Multitempo



## A EMPRESA

A **Multitempo - Empresa de Trabalho Temporário** foi fundada em 1995 e integra o Grupo Empresarial de Recursos Humanos, RHmais.

A nossa Empresa presta serviços no âmbito da **Gestão integrada de Recursos Humanos**, com especial ênfase nas áreas de **Recrutamento e Seleção, Cedência e Gestão de Trabalhadores Temporários**.

## ONDE ESTAMOS



A Multitempo tem ajustados os seus serviços à evolução do mercado e posiciona-se através de três marcas que se diferenciam as várias tipologias de serviço a prestar aos Clientes.



Disponibilizamos soluções no âmbito do Trabalho Temporário, de acordo com as necessidades específicas de cada Organização ou Projeto.



Dispomos de várias soluções para este serviço, cientes de que nem todas as Organizações e necessidades de recrutamento são iguais.



A gestão destes projetos é realizada por uma equipa especializada e multidisciplinar, que assegura não só a coordenação do projeto e a supervisão operacional, como também a gestão dos Recursos Humanos, o suporte administrativo e a coordenação técnica.



## QUEM SOMOS

### VISÃO



Procuramos ser uma Empresa de referência pela excelência e inovação em todas as áreas de negócio.

Desenvolvemos a nossa atividade de forma transversal no contexto da globalização do mercado de Recursos Humanos.

### MISSÃO



Pretendemos ser um agente facilitador da empregabilidade garantindo estabilidade, desenvolvimento pessoal e segurança financeira aos nossos Colaboradores.

Contribuímos para o desenvolvimento económico do País, com valor acrescentado para a sociedade e Empresas.

### VALORES



- Confiança
- Inovação
- Paixão pelo que fazemos
- Excelência
- Rigor
- Ética
- Transparência
- Dedicção
- Flexibilidade
- Disponibilidade
- Foco
- Compromisso



## ESTRATÉGIA

A nossa estratégia assenta em três vetores base:

Diferenciação  
pela qualidade  
do serviço

Diversificação da  
oferta integrada de  
serviços na área de  
Recursos Humanos

Segmentação do  
mercado que resulta de  
um alto nível de  
especialização

### Fatores-chave de sucesso para o desenvolvimento da Multitempo:

- Promoção e estreitamento das relações de confiança e proximidade com os *stakeholders*;
- Cumprimento dos pressupostos legais inerentes a todo o âmbito de atuação;
- Melhoria e investimento contínuo na definição de processos de serviço;
- Atualização dos recursos técnicos;
- Promoção da formação contínua dos Colaboradores internos;
- Uniformização da cultura de Empresa, centrada em princípios de competência, inovação e adaptação.



## ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A responsabilidade social na Multitempo concretiza-se por um conjunto de políticas e práticas que vão além das exigências regulares convencionais. O nosso objetivo é contribuir para a criação de valor junto dos nossos Colaboradores, das Comunidades em que estamos envolvidos e de todas as partes interessadas.

A nossa estratégia de sustentabilidade está assente em quatro pilares principais: **promoção do bem-estar interno, envolvimento e satisfação de todas as partes interessadas, proteção do meio-ambiente e ética.**

Pretendemos aplicar as melhores práticas à gestão dos nossos Colaboradores garantindo a igualdade de oportunidades, promovendo a saúde e segurança no trabalho, desenvolvendo a formação contínua, e tendo especial atenção ao equilíbrio entre trabalho e vida familiar.

Apesar dos impactos ambientais que decorrem da nossa atividade serem pouco significativos, somos uma Empresa que pretende contribuir para o desenvolvimento sustentável através da implementação de boas práticas ambientais.

Numa **ótica de sensibilização** procuramos criar e desenvolver uma consciência mais ecológica nos Colaboradores e Parceiros, promovendo, regularmente, campanhas orientadas para a correta utilização dos recursos naturais.

Os Colaboradores são incentivados a guardar os ficheiros eletronicamente e os recibos de vencimento são enviados via e-mail, levando a uma redução do consumo de papel e de tinteiro/*toner*. Neste âmbito e para "uso interno", os computadores foram parametrizados para a impressão em *draft*, preto e branco e utilização de frente e verso. As salas de reunião estão equipadas com equipamento que permite o recurso à videoconferência, racionalizando, desta forma a necessidade de deslocações.



Ao nível da gestão de resíduos e, tendo em conta que as atividades desenvolvidas na Multitempo são em “ambiente” de escritório, a Empresa dispõe de Ecopontos e pilhão, para além de que os tinteiros e *toners* usados são recolhidos por uma Entidade Parceira que cumpre com a legislação aplicável. Os consumos de água e eletricidade são monitorizados, estabelecendo-se metas anuais de redução de consumo.

Para despertar a consciência ambiental dos Colaboradores são assinaladas determinadas datas do Calendário Ambiental.

Os princípios éticos da Multitempo integram os valores promovidos pela Empresa na gestão empresarial, definindo conduta expectável por parte dos Colaboradores e Fornecedores.

Como membro da Rede Nacional de Responsabilidade Social, a Multitempo assume-se como uma Empresa Socialmente Responsável.



## ECONOMIA



O ano de 2020 foi abruptamente afetado pela pandemia da COVID-19, prejudicando a saúde pública mundial com impacto direto na economia dos mercados.

O **contexto macroeconómico** internacional foi marcado pela imposição de restrições à mobilidade de Pessoas e bens, de forma a mitigar a dimensão da crise sanitária na saúde pública, sendo que os meses de março e abril foram pautados por uma redução muito significativa da procura externa. A diminuição da atividade industrial nos principais Parceiros comerciais, a redução da procura, o encerramento do comércio, por consequente a redução dos níveis de consumo a par da diminuição do investimento, causaram forte redução nas exportações.

Na Multitempo, o comportamento da sua atividade durante o ano de 2020 foi atípico. De janeiro a março, a empresa esteve acima das expectativas, contudo, a imposição do Plano de Emergência Nacional fez com que todos os Clientes ativos reduzissem ou cessassem a sua atividade substancialmente. O impacto desta situação afetou o volume de vendas com quebras generalizadas em todas as geografias; ainda assim, os resultados alcançados foram surpreendentes, tendo a empresa finalizado o ano com um atingimento global do orçamento muito satisfatório.

Não obstante a situação conjuntural do País, a **Empresa contribuiu para a criação de emprego de carácter permanente em 10%.**

## COMUNIDADES



A **Multitempo** desenvolve relações de proximidade com entidades locais e internacionais, que têm como objetivo ajudar a suprir diversas necessidades de populações mais vulneráveis.

Através na nossa atividade como Empresa de Trabalho Temporário promovemos emprego e apoiamos, de uma forma mais significativa, entidades de carácter social. A título de exemplo, o **CLAIM - Centros Locais de Apoio à Integração de Migrantes** no concelho de Odemira, é o projeto que junta aquele município e Empresas, sendo um caso de sucesso na forma como acolhe imigrantes.

A **Missão País** é também um dos projetos de voluntariado social desenvolvido por jovens universitários das várias faculdades de Portugal que a Multitempo tem vindo a apoiar.

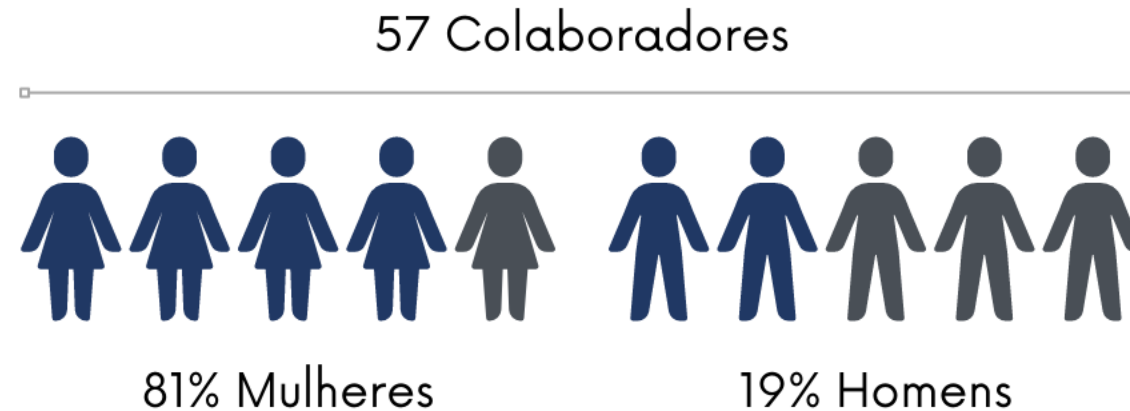
Através da **Associação Helpo – Organização Não Governamental para o Desenvolvimento**, continuamos a apadrinhar crianças de comunidades rurais em Murrothone, Nampula e Pemba (Moçambique), contribuindo no combate à fome e malnutrição, bem como para o seu desenvolvimento físico e intelectual.

Em 2020 estabelecemos uma parceria de apoio com a **Associação Sonha, Faz e Acontece**, um projeto que se dedica a criar condições de igualdade de oportunidades para que os jovens dos PALOP tenham sucesso escolar e se tornem agentes de mudança nas suas comunidades. Mantivemos o patrocínio ao **Brands Like Bands**, o único festival de bandas de Empresas do Mundo, em que todas as receitas de bilheteira reverteram, integralmente, para a **Associação Portuguesa de Apoio à Vítima (APAV)**.



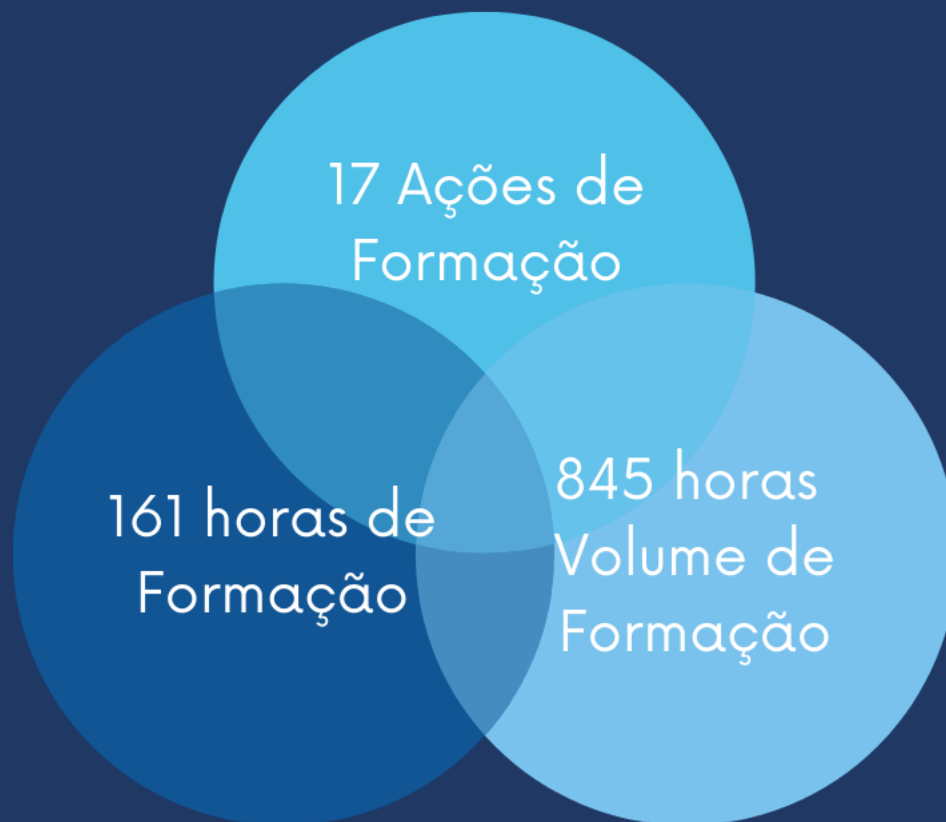
## COLABORADORES, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O foco da Empresa são as Pessoas. Em 2020 concluímos o ano com 57 Colaboradores geograficamente distribuídos pelas quatro delegações e escritórios.



A Multitempo promove o desenvolvimento e a adequação da qualificação dos seus Colaboradores, tendo em vista melhorar a sua empregabilidade, aumentar a produtividade e a competitividade da Empresa.

Os Colaboradores da Multitempo são incentivados, de forma contínua, a atualizar e aperfeiçoar os seus conhecimentos, com o objetivo de desenvolverem as suas competências profissionais, através da participação em ações de formação previstas no **Plano Anual de Formação da Empresa**.



A Multitempo tem como valores básicos a igualdade de género, a não discriminação com base em raça, idade, incapacidade física, orientação sexual, opiniões políticas ou convicções religiosas. Privilegiando os princípios da igualdade de oportunidades, da diversidade e o mérito individual.

A nossa Empresa tem vindo a empenhar-se na inclusão de Pessoas com deficiência estabelecendo parcerias com **Associações de Apoio à Pessoa com Deficiência** e participando ativamente em iniciativas organizadas por estas associações para promover o emprego inclusivo.

Através de protocolos estabelecidos com o CPR - Conselho Português para os Refugiados e o JRS - Serviço Jesuíta aos Refugiados, a Multitempo tem mantido esforços no sentido de promover a integração de migrantes e refugiados no mercado de trabalho.



## RECONHECIMENTO



A Multitempo é uma Empresa Certificada (certificado nº 03/CEP.1924 emitido pela APCER), de acordo com o referencial NP EN ISO 9001:2015, no âmbito de “Recrutamento e Seleção, Cedência e Gestão de Trabalhadores Temporários”, nas quatro Delegações: Lisboa, Barreiro, Maia e Trofa.



A adoção pela Multitempo de um Sistema de Gestão da Qualidade constitui uma etapa indispensável para o desenvolvimento de uma cultura de excelência, orientada para a melhoria contínua do serviço, dos processos e da satisfação dos Clientes, dos Colaboradores e Fornecedores.

## ASSOCIATIVISMO



A Multitempo, em 2020, prosseguindo com a sua política de participação no associativismo empresarial do Grupo RHmais, assegurou ativamente a sua presença na Direção da APESPERH, Associação Portuguesa das Empresas de Serviços Privados de Emprego e de Recursos Humanos.

## 25 ANOS - “É INCRÍVEL O QUE FAZEMOS JUNTOS”

A Multitempo nasceu há 25 anos e, para assinalar esta data repleta de significado, as comemorações foram celebradas sob o mote “É incrível o que fazemos juntos”, sendo que, apesar do contexto atual vivido, parte das ações mantiveram-se como planeadas, designadamente o patrocínio de dois eventos na área da Liderança.

A nossa atividade é desenvolvida pelas Pessoas e para as Pessoas e, neste aniversário em particular, celebramos com os nossos Colaboradores e Clientes a razão de ser, a força da nossa existência e o facto de continuarmos unidos em torno de um propósito maior – fomentar a economia do nosso País.





## A NOSSA RESPOSTA À PANDEMIA GLOBAL DA COVID-19

Desde o início da pandemia que a Multitempo possuía um Plano de Contingência robusto com medidas que foram adotadas desde cedo para fazer face à evolução da COVID-19.

A Multitempo continuou a funcionar com serviços mínimos presenciais. Grande parte da estrutura permaneceu a trabalhar remotamente. Os processos, como sempre, foram geridos com recurso às plataformas digitais, passando a adotar medidas baseadas num modelo híbrido de trabalho, alternando entre a presença física e a gestão à distância.

Os *meetings* e *briefings* diários passaram a ser por vídeo, assim como as interações entre os Colaboradores conseguindo, desta forma, manter o *engagement*. A música acabou por ser um catalisador de união das Pessoas, através dos HumansR, a banda do Grupo RHmais, a qual demonstrou a grande capacidade de resiliência, criatividade e, sobretudo, a importância do espírito de Equipa nas Organizações.





# O NOSSO TRABALHO

## GOVERNANCE

A Multitempo possui uma organização composta por uma Estrutura Central constituída pela Direção Geral e pelas direções Administrativa e Financeira, Qualidade e Compliance, Serviços e Técnica, seguindo-se uma Estrutura Local da qual fazem parte as suas Delegações de Lisboa, Trofa, Maia e Barreiro.

O modelo de Governance da empresa assenta nas suas mais-valias: Visão, Missão e Valores, assim como uma Política de Qualidade implementada alinhada com os requisitos do Sistema de Gestão da Qualidade.





## CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta da Multitempo estabelece um conjunto de princípios, valores e regras de ética e de conduta profissional a ser notado por todas as partes interessadas.

A Multitempo tem implementado uma política de valorização e capacitação dos seus Recursos Humanos, através de processos contínuos, com vista à aquisição de competências profissionais. A Política de Recursos Humanos da Multitempo aposta na atualização permanente de conhecimento, na ética, no desenvolvimento do potencial e na motivação, incentivando a flexibilidade e a adaptabilidade e promovendo o mérito, a competência, a participação e o empenho.

O Código de Conduta da nossa Empresa constitui uma referência no que respeita aos padrões de conduta no relacionamento entre Colaboradores e no relacionamento com terceiros, contribuindo para que seja reconhecido como um exemplo de excelência, integridade, responsabilidade e rigor.

Este Código reflete a cultura empresarial, sendo uma referência valorativa para a orientação de comportamentos de todos os que se relacionam com a Empresa, refletindo os padrões de ética pelos quais a Multitempo se pauta, nomeadamente nas relações de confiança e transparência com todas as partes interessadas.

## DIREITOS HUMANOS

A Multitempo defende os princípios de igualdade e de tratamento, diversidade e não discriminação, repelindo comportamentos discriminatórios com base na raça, género, idade, incapacidade física, orientação sexual, opiniões políticas ou convicções religiosas, privilegiando antes o princípio da igualdade de oportunidades, da diversidade e o mérito individual.

A atuação pelos mais elevados padrões de integridade e dignidade individual faz com a Multitempo evite ou corrija qualquer prática que contrarie os princípios dos direitos humanos, atribuindo a todos os Colaboradores iguais oportunidades para o desenvolvimento da sua carreira profissional.

A nossa Empresa assume o compromisso de renunciar ao trabalho infantil ou forçado, promovendo o respeito pelos direitos humanos, pelo trabalho e liberdade de associação e participando ativamente em iniciativas de cariz social e cultural, promovendo uma cidadania mais ativa e responsável.





## SAÚDE E SEGURANÇA

A Multitempo integra na sua estrutura um Núcleo responsável pela Saúde e Segurança no trabalho, no sentido de assegurar um ambiente saudável e seguro, identificando e eliminando os riscos e zelando pelas condições de trabalho existentes. A eliminação ou redução dos riscos e das suas consequências é minimizado através da criação de ações de prevenção e da criação de estruturas adequadas ao cumprimento dos objetivos consagrados na lei e nas boas práticas.

A atividade da Empresa tem como riscos associados todos os inerentes aos locais de trabalho administrativo que apresentam um contexto mais sedentário e favorecem posturas incorretas que, a longo prazo, se manifestam em lesões de caráter ergonómico.

Assegurar a segurança dos Colaboradores no local de trabalho, promover ambientes de trabalho seguros e protegidos, promover ações de sensibilização para uma alimentação saudável, assim como desenvolver ações de ginástica laboral são preocupações patentes da Empresa.

Num ano em que a vida se alterou profundamente e que obrigou a mudanças na vida pessoal e profissional dos Colaboradores, a Empresa organizou, em regime on-line, ações de práticas *mindfulness* com o objetivo de minimizar o impacto que esta nova realidade tem no quotidiano de todos.

## GESTÃO AMBIENTAL

Como Empresa prestadora de serviços, os impactos ambientais que decorrem da nossa atividade são pouco significativos. No entanto, a Multitempo pretende contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Esta contribuição baseia-se na implementação de boas práticas ambientais e na criação e desenvolvimento de uma consciência mais ecológica nos seus Colaboradores e Parceiros promovendo campanhas de sensibilização orientadas para a correta utilização dos recursos naturais. Nesse sentido, desenvolvemos um conjunto de ações de sensibilização que abrangem, nomeadamente, aspetos relacionados com a reciclagem ou a utilização eficiente de recursos.

Os nossos Colaboradores são incentivados a os ficheiros eletronicamente e os recibos de vencimento são enviados via e-mail, levando a uma redução do consumo de papel e de tinteiro/*toner*. Neste âmbito e para "uso interno", os computadores foram parametrizados para a impressão em *draft*, preto e branco e utilização de frente e verso.

A título de exemplo, a implementação da faturação eletrónica reduziu em cerca de **80%** o consumo de papel.



Na gestão de resíduos e, tendo em conta que as atividades desenvolvidas na Multitempo são em “ambiente” de escritório, a Empresa dispõe de Ecopontos colocados em locais específicos para separação de resíduos; tinteiros e *toners* usados são recolhidos por uma Entidade Parceira que cumpre com a legislação aplicável, disponibilização de recipientes “Pilhão”, onde se depositam as pilhas usadas.

A Multitempo considera como aspetos ambientais significativos o consumo de energia elétrica e o consumo de água, pelo que realiza a monitorização destes indicadores e estabelece no Programa de Gestão Ambiental objetivos a atingir anualmente.





## ECONOMIA CIRCULAR

A Economia Circular é uma nova abordagem à produção e ao consumo que assenta num sistema restaurador e regenerativo, apostando na redução, reutilização, recuperação e reciclagem dos recursos.

Os resíduos nocivos de uma empresa com a atividade da Multitempo são escassos. Ainda assim, o Grupo RHmais, recicla todo o papel utilizado contribuindo para evitar o abate de 30 árvores.

O material informático que ainda esteja em condições de ser utilizado é doado a escolas e instituições de carácter social, assim como o mobiliário substituído.

## FORNECEDORES

Na Multitempo privilegiamos Fornecedores que partilhem a nossa visão e compromisso em manter operações e boas práticas compatíveis com a defesa do ambiente. Damos, assim, primazia aos Fornecedores que adotam uma postura de responsabilidade social e ambiental consciente, condições que se refletem no nosso Código de Ética de Compras.





## COMUNICAÇÃO

Os canais de comunicação têm como objetivo um alinhamento com as partes interessadas. A Multitempo utiliza diversos meios de comunicação que possibilitam disponibilizar um conjunto de informação a todos os seus *Stakeholders*.

Num ano atípico, a comunicação teve uma maior relevância na relação com todas as partes. A Multitempo desenvolveu um plano de comunicação para os novos canais criados para o efeito, assegurando a continuidade de comportamentos seguros e informando diariamente os *Stakeholders* sobre a evolução da pandemia.

A nossa Empresa manteve uma comunicação diária através das redes sociais, com notícias, dicas, entre outras. Este ano os Open Days decorreram em formato virtual de forma a cumprir com as medidas de contingência em vigor no País.





**MULTITEMPO**

Grupo RHmais

